

LIGHT MOVE FESTIVAL

FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA

WWW.LIGHTMOVEFESTIVAL.COM

11–13/10/2013

ŁÓDŹ

PAKIET SPONSORSKI
RAPORT L.M.F. 2012

ORGANIZATOR:

FUNDACJA



LUX
PRO
MONUMENTIS



LIGHT
MOVE
FESTIVAL

Organizatorem, inicjatorem i koordynatorem łódzkiego „Festiwalu Kinetycznej Sztuki Światła” Light.Move.Festival. jest Fundacja „Lux Pro Monumentis” (łac. światło dla zabytków). Dotychczas odbyły się 2 edycje tego największego w Polsce spektakularnego wydarzenia kulturalno-artystycznego: w październiku 2011 r. i październiku 2012 r.

Pierwsze edycje Festiwalu przyniosły znakomite efekty promocyjne – znalazł się on w gronie 10 największych festiwali światła w Europie, gromadząc w ostatnim roku niemal 100 tys. widzów i niemalże 1,5 mln internautów odwiedzających dedykowaną mu stronę internetową <http://lightmovefestival.pl/>

W 2013 r. szacujemy liczbę uczestników Light.Move.Festival. na niemal 200 tysięcy, zarówno łódzian, jak i przyjezdnych z innych miast Polski oraz krajów.

Strategicznym Partnerem wydarzenia i realizatorem świetlnych iluminacji Festiwalu jest Philips Lighting Poland - światowy lider w sektorze najnowocześniejszych systemów i produktów oświetlenia. Partnerami wydarzenia, udzielającymi wsparcia przy urzeczywistnieniu idei Festiwalu jest Tygodnik ANGORA oraz Województwo Łódzkie i Miasto Łódź.

Warto podkreślić również fakt przyznania Festiwalowi honorowego patronatu Wojewody Łódzkiego, Marszałka Województwa Łódzkiego, Prezydenta Miasta Łodzi oraz Ambasady Japonii w Polsce, a także prestiżowej Międzynarodowej Rady Ochrony Zabytków ICOMOS Poland.

Największą satysfakcję sprawia nam niezwykle szeroki, pozytywny oddźwięk społeczny i medialny, potwierdzający, że Łódzki Festiwal Światła jest wydarzeniem, które odmienia wizerunek nie tylko Łodzi, ale i naszego kraju na mapie podobnych wydarzeń w Europie.

LIGHT.MOVE.FESTIVAL.
ŁÓDŹ 2011 PONAD 40 TYS. UCZESTNIKÓW
ŁÓDŹ 2012 PONAD 90 TYS. UCZESTNIKÓW
SZACUNKOWA LICZBA GOŚCI L.M.F. 2013 OKOŁO 200 TYS. UCZESTNIKÓW



Fot. Piotr Kamionka

Inauguracja II edycji Light.Move.Festival.Łódź 2012 (od lewej): Wicewojewoda Łódzki Paweł Bejda, Prezydent Miasta Łodzi Hanna Zdanowska, Prezes Zarządu Fundacji „Lux Pro Monumentis” Jerzy Wyrozumski, Pomysłodawca i Organizator Festiwalu – Beata Konieczniak, Marszałek Województwa Łódzkiego Witold Stępień, oraz Prezes Philips Lighting Poland Bogdan Rogala.

LIGHT MOVE FESTIVAL

MEDIUM ŚWIATŁA I CELE

Festiwal Światła w Łodzi został pomyślany jako niecodzienne, cykliczne wydarzenie, którego głównym celem jest promowanie potencjału kulturalnego i twórczego, poprzez pokazanie w kreatywny i nieszablony sposób zabytkowych budynków, niepowtarzalnej architektury oraz przestrzeni publicznych miasta nocą. Light.Move.Festival. łączy sztukę z elementami ekologicznych, innowacyjnych technologii oraz wielokulturową i eklektyczną architekturą.

Ten fascynujący i dynamiczny mikrokosmos budowany światłem na bazie miejskiego krajobrazu, różnych kultur i stylów, gromadzi dziesiątki tysięcy entuzjastycznych uczestników i setki tysięcy obserwatorów.

Festiwal jest niepowtarzalną okazją dla pożądaney promocji marki i osiągnięcia znakomitych efektów marketingowych dla wszystkich Partnerów wydarzenia.



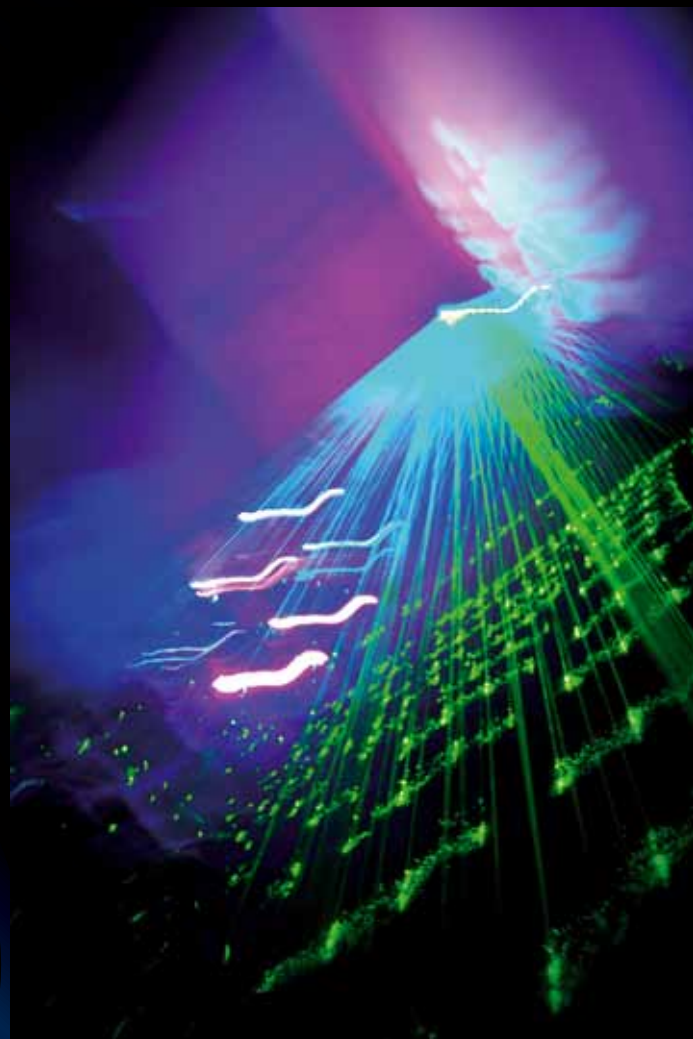
Fot. Katarzyna Jędruszek

Szczególny nacisk kładziemy na dopasowanie oferty do potrzeb konkretnego Partnera.

Oferujemy możliwość objęcia pieczy nad jednostkową realizacją, na zasadzie prestiżowego mecenatu artystycznego i finansowego, co rozumiemy jako wyprodukowanie danej pracy bądź też całkowite pokrycie kosztów jej realizacji.

Instalacje wchodzące w skład festiwalu Light.Move.Festival. mają charakter różnorodny zarówno pod względem artystycznym, technologicznym, jak i tematycznym. Forma ta pozwala nie tylko na zindywidualizowane podejście do potencjalnych klientów – poprzez wykorzystanie związanych z Mecenatem technologii, czy usług, ale też do stworzenia projektu w zależności od udziału finansowego Partnera. Wsparcie Festiwalu zagwarantuje Państwu niebanalny sposób promocji i zaowocuje skutecznym dopełnieniem wizerunku Państwa firmy.

Z racji szczególnych warunków umów o mecenacie, zapraszamy Państwa do osobistego spotkania w sprawie wszelkich informacji o tej szczególnej formie zaangażowania w Light.Move.Festival.



Fot. Manuela Grzelak

Długofalową inwestycją w kreowanie wizerunku będzie bezpośrednie związanie Państwa firmy z tak wyjątkowym wydarzeniem kulturalno-artystycznym. Partnerstwo świadczy o zaangażowaniu firmy w podnoszenie jakości życia społeczności, co istotnie wzmacnia postrzeganie wizerunku firmy na rynku. Połączenie w jednym wydarzeniu kultury, sztuki, innowacyjności i nowoczesnych technologii, to dynamika pozwalająca w inny, fascynujący sposób przyczynić się do jeszcze większych sukcesów promocyjnych.

Podpisanie tego typu umowy partnerskiej gwarantuje strategiczny zakres korzyści reprezentacyjnych, marketingowych i medialnych:

- nadanie Partnerowi miana Współorganizatora;
- obecność logotypu Partnera na wszystkich materiałach i nośnikach promocyjnych w ramach zintegrowanej kampanii reklamowej;
- zamieszczenie materiałów Partnera w welcome-packach;
- baner reklamowy Partnera na stronie internetowej Festiwalu;
- możliwość stworzenia własnych form reklamowych podczas trwania Festiwalu w uzgodnieniu z Organizatorem i na warunkach zaakceptowanych przez Organizatora;
- obecność Partnera na scenie podczas oficjalnej ceremonii otwarcia Festiwalu;
- możliwość uzyskania 20 zaproszeń na wieczór festiwalowy;

Status Partnera Głównego może zyskać firma przekazująca na rzecz organizacji Festiwalu 400 tys. zł.



Fot. K. Szymański

PARTNER STRATEGICZNY

Podpisanie tego typu umowy partnerskiej gwarantuje:

- obecność logotypu i komunikacji partnera na wszystkich materiałach i nośnikach promocyjnych w ramach zintegrowanej kampanii reklamowej;
- możliwość stworzenia własnych form reklamowych podczas trwania Festiwalu w uzgodnieniu i na warunkach zaakceptowanych przez Organizatora;
- baner reklamowy Partnera na stronie internetowej wydarzenia;
- możliwość kształtowania programu wydarzenia oraz typowania budynków pod działania festiwalowe;
- obecność Partnera na scenie podczas ceremonii otwarcia Festiwalu;
- możliwość zaproszenia 15 gości specjalnych na wieczór festiwalowy;

Status Partnera Strategicznego może zyskać firma przekazująca na rzecz organizacji Festiwalu 200 tys. zł. i w istotny sposób przyczyniająca się do realizacji celów oraz wizji artystycznej Festiwalu, przy wykorzystaniu własnego know-how oraz dobrych praktyk dla potrzeb zasadniczego profilu Light.Move.Festival.



Podpisanie tego typu umowy partnerskiej zagwarantuje Państwu:

- promocję partnera na promocyjnych drukach BLT: ulotkach, programach, plakatach
- promocję partnera na stronie internetowej Festiwalu, oraz portalach społecznościowych
- możliwość uzyskania 5 zaproszeń na wieczór festiwalowy;

Status partnera regularnego może zyskać firma przekazująca na rzecz organizacji Festiwalu kwotę minimum 30 tys. zł.



Fot. Remigiusz Rapala

INNE FORMY PARTNERSTWA

OFICJALNY PARTNER WIECZORU FESTIWALOWEGO

Pakiet o wartości 40 tys. zł gwarantuje:

- możliwość brandingu przestrzeni bankietowej i wyłączność na zapewnienie oferty cateringowej
- obecność logotypu Partnera na materiałach festiwalowych (druki BLT)
- umieszczenie logotypu oraz informacji o Partnerze na stronie internetowej Festiwalu
- uzyskanie 5 zaproszeń na wieczór festiwalowy

OFICJALNY DOSTAWCA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH

Pakiet o wartości ok. 40 tys. zł gwarantuje:

- obecność logotypu Partnera na materiałach festiwalowych (druki BLT)
- umieszczenie logotypu oraz informacji o Partnerze na stronie internetowej Festiwalu
- możliwość umieszczenia logotypu Partnera na wszystkich sfinansowanych przez Sponsora gadżetach Light.Move.Festival. uzgodnionych i niekonkurujących z identyfikacją festiwalową
- przekazanie Partnerowi 5 zaproszeń na wieczór festiwalowy

PARTNER STOWARZYSZONY FESTIWALU

Ten model współpracy polega na bezgotówkowym wspieraniu imprezy, w postaci usług, towarów, rabatów, itp. w zamian za umieszczanie znaku firmowego na stronie internetowej Light.Move.Festival. oraz portalach społecznościowych, na których jest on obecny. Ponadto każdy z Partnerów Festiwalu otrzyma podwójne zaproszenie na wieczór festiwalowy.

Zapraszamy do rozmowy o współpracy.

Z przyjemnością dopasujemy ofertę do indywidualnych potrzeb i możliwości Państwa firmy.

LIGHT MOVE FESTIVAL

FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA

WWW.LIGHTMOVEFESTIVAL.COM

ŁÓDŹ 2013



 – obszar Light.Move.Festival.

FUNDACJA



LUX
PRO
MONUMENTIS



LIGHT
MOVE
FESTIVAL

LIGHT MOVE FESTIVAL

FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA

WWW.LIGHTMOVEFESTIVAL.COM

19–21/10/2012

ŁÓDŹ

RAPORT

ORGANIZATOR:

FUNDACJA



LUX
PRO
MONUMENTIS



LIGHT
MOVE
FESTIVAL

LIGHT MOVE FESTIVAL

„FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA” LIGHT MOVE FESTIVAL ŁÓDŹ 2012

ORGANIZATOR

Fundacja „LUX PRO MONUMENTIS”,
ul. Piotrkowska 86 lok. 10U Łódź

STRATEGICZNY PARTNER FESTIWALU i REALIZATOR
ŚWIETLNYCH INSTALACJI ARCHITEKTONICZNYCH
– PHILIPS LIGHTING POLAND

PARTNERZY FESTIWALU:

URZĄD MARSZAŁKOWSKI w Łodzi
URZĄD MIASTA Łodzi
Tygodnik „ANGORA”

PATRONAT HONOROWY:

Wojewoda Łódzki – Jolanta Chełmińska
Marszałek Województwa Łódzkiego – Witold Stępień
Prezydent Miasta Łodzi – Hanna Zdanowska.
Ambasada Japonii w Polsce

PATRONAT MEDIALNY:

„GAZETA WYBORCZA”, Tygodnik „ANGORA”,
kwartalnik „RENOWACJE i ZABYTKI”
OPIEKA MEDIALNA - TVP3 ŁÓDŹ oraz Telewizja TOYA



Zaczarowana secesyjna i eklektyczna architektura, niezwykle detale łódzkich kamienic, barwne iluminacje, magnetyczne projekcje, mapping 3D oraz muzyczne spektakle – to działania II edycji „Festiwalu Kinetycznej Sztuki Światła” **LIGHT MOVE FESTIVAL ŁÓDŹ 2012.**

Wydarzenie spektakularne, zrealizowane z rozmachem w przestrzeniach ulic Piotrkowskiej i Moniuszki przez organizację pozarządową – Fundację „**LUX PRO MONUMENTIS**”.

Ważnym dla powodzenia wydarzenia jest współpraca i Partnerstwo Fundacji z Urzędem Miasta Łodzi oraz Urzędem Marszałkowskim. W tym roku Partnerem Strategicznym Festiwalu ponownie została firma **PHILIPS LIGHTING POLAND** specjalizująca się w promowaniu energooszczędnych rozwiązań oświetleniowych. Wśród Partnerów nie zabrakło również Tygodnika ANGORA, który od samego początku wspiera i pomaga Fundacji w realizacji **Light Move Festival**.



Fot. Piotr Kamionka

LIGHT MOVE FESTIVAL



Fot. Piotr Kosiński



Fot. VissualSupport



Fot. Marek Urbańczyk

LIGHT MOVE FESTIVAL to nie tylko trzy dni iluminacji, lecz przede wszystkim terapia szokowa dla wszystkich, którzy postrzegają Łódź jako szare miasto secesji, eklektycznych, neorenesansowych pereł architektury i znikających fabryk. Ścisłe centrum miasta obfitujące we wzniesione w większości w przeciągu kilku dekad – fabryki, kamienice wielkomiejskie i wille, stało się nośnikiem świetlnych działań, do których Fundacja „Lux Pro Monumentis” zaprosiła niemal trzydziestu artystów z całej Polski i ze świata.

LIGHT MOVE FESTIVAL ŁÓDŹ 2012 W LICZBACH:



Fot. Marek Urbańczyk

- 28 artystów i animatorów sztuki realizujących swoje wizje artystyczne w trakcie Festiwalu
- realizacja 7 projekcji wielkoformatowych, w tym w technologii mapping 3D, do których użyto ponad 5 ton specjalistycznego sprzętu
- iluminacja 32 kamienic, pałaców wielkomiejskich i innych budynków przy użyciu energooszczędnych, ekologicznych źródeł światła typu LED firmy PHILIPS LIGHTING POLAND,
- energooszczędne i ekologiczne podejście do iluminacji architektury obliczone na zużycie równowartości pracy 3 czajników elektrycznych
- 200 osób uczestniczących w festiwalowej grze miejskiej „Światłobranie” zrealizowanej w ramach wydarzenia towarzyszącego Festiwalu
- zasięg festiwalu na profilu Facebook obliczony na ponad 78 tysięcy osób
- strona internetowa (<http://lightmovefestival.pl>) – w październiku odnotowała niemal 1,4 miliona wejść
- rozdyskrebowanie niemal 340 tys. egzemplarzy ogólnopolskiego dodatku o Light Move Festival w Gazecie Wyborczej
- 77 stacji i serwisów informacyjnych informowało swych odbiorców o Light Move Festiwal ŁÓDŹ 2012
- wg danych portalu społecznościowego Facebook, informacja o Festiwalu dotarła do użytkowników z ponad 20 krajów
- około 90 tysięcy gości w obszarze festiwalowym w trakcie trzech dni świetlnych wydarzeń

LIGHT MOVE FESTIVAL



Fot. Katarzyna Jędruszek



Fot. Katarzyna Jędruszek



Fot. Piotr Kamionka

Miasto zaczarowały aranżacje świetlne budynków ulicy Moniuszki, pasażu Rubinsteina oraz ulicy Piotrkowskiej, wykonane przy użyciu sprzętu PHILIPS LIGHTING POLAND. Projekcje, wideoprojekcje, niezwykle pokazy multimedialne w technologii mapping 3D - zaskakujące motywy, dynamiczne przejścia, niewiarygodne i intrygujące transformacje - to sprawiło, że Festiwal bez wątpienia stał się prawdziwą uczcą wizualną dla uczestników.



Fot. Marta Okrasa



Fot. Philips



Fot. Piotr Kamionka

Artystyczna aranżacja świetlna obszaru festiwalowego, zrealizowana przez firmę **PHILIPS LIGHTING POLAND** według projektu architekta Michała Kaczmarczyka, zręcznie zaznaczyła w scenografii festiwalu bogactwo i kunszt architektoniczny 32 budynków ziluminowanych w ekologicznej technologii produktów LED Partnera Strategicznego Festiwalu – **PHILIPS LIGHTING POLAND**. Głównym założeniem – a jednocześnie i wyzwaniem – było zaprezentowanie w pełnym blasku form i detali architektonicznych, podkreślające ich wyjątkowość, różnorodność, bogactwo i walory estetyczne, przy jednoczesnym nadaniu budynkom charakteru oddającego zaczarowaną atmosferę Festiwalu.

LIGHT MOVE FESTIVAL



Fot. Piotr Kamionka



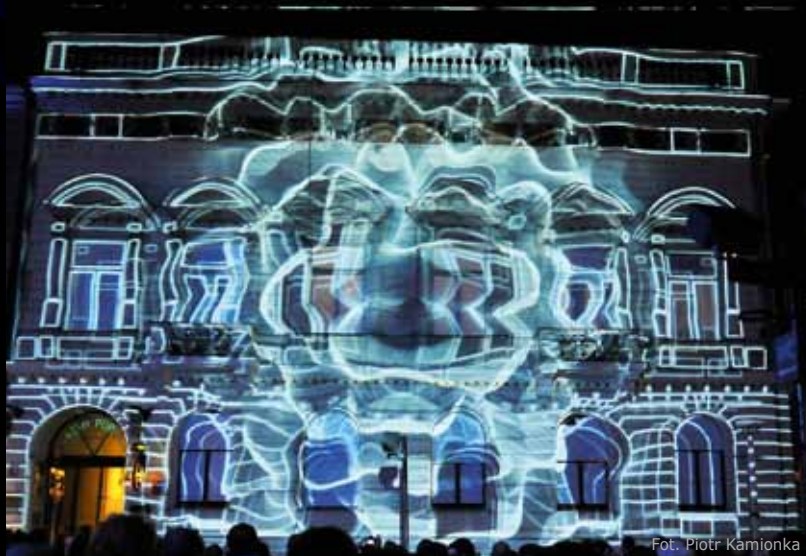
Fot. Katarzyna Jędruszek



Fot. Piotr Kamionka



Fot. VissualSupport



Fot. Piotr Kamionka

Artyści: Tiffany Carbonneau, Tomasz Matuszak, Elżbieta Wysakowska-Walters, Mariusz Olszewski, Studenci i absolwenci Wydziału Intermediów ASP w Krakowie, VisualSupport – kreacja własna i obsługa techniczna, architekt Michał Kaczmarzyk – aranżacja własna przy użyciu sprzętu **PHILIPS LIGHTING POLAND**



Fot. VisualSupport



Fot. Piotr Kamionka



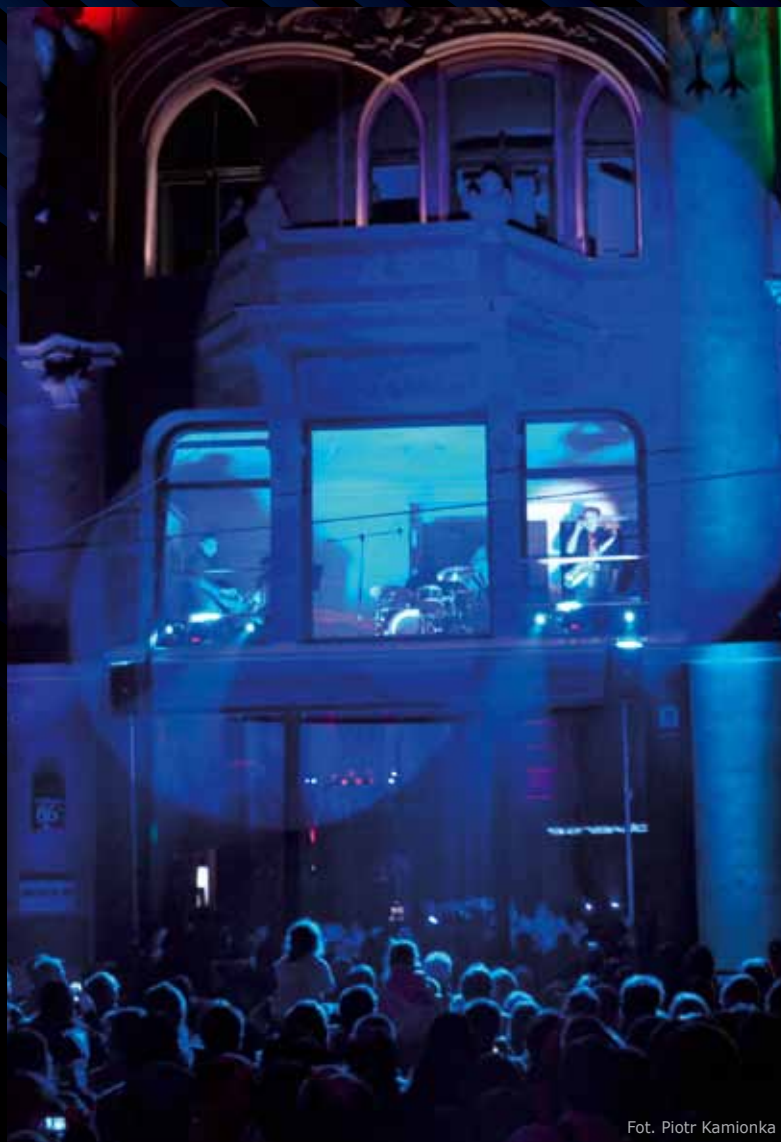
Fot. T. Carbonneau

LIGHT MOVE FESTIVAL

Michał Urbaniak – kompozytor, twórca polskiej szkoły jazzu, który jako jedyny Polak grał z Milesem Davisem – dał w Łodzi 20 października jedyny w swoim rodzaju koncert, czarując publiczność mieszałą jazzu i elektroniki, dla którego sceną i oprawą była wspaniała architektura kamienicy „Pod Gutenbergiem” – a dokładniej wielkie okna „piano nobile”, siedziby organizatora wydarzenia – Fundacji „Lux Pro Monumentis”. Jazz wrócił do Łodzi, a to z okazji II edycji Light Move Festival



Fot. Marek Urbańczyk



Fot. Piotr Kamionka

Połączenie światła i dźwięku zaowocowało elektryzującymi występami takich postaci jak muzyk-legenda Michał Urbaniak, japoński artysta audio-wizualny Atsuchi Ito, czy trio: Wojciech Lemański, Krzysztof Sztekmiller i Maciej Walczak.



Fot. Piotr Kamionka



Fot. Katarzyna Jędruszek



Fot. Atsuchi Ito

Atsuchi Ito dał koncert pierwszego dnia Festiwalu, wykorzystując do niego skonstruowany przez siebie instrument muzyczny o nazwie OPTRON. Nowoczesne technologie świetlne posłużyły do stworzenia nietuzinkowych przestrzennych pokazów laserowych, zaprezentowanych w rytm muzyki w przestrzeni pasażu Schillera podczas trzech dni festiwalowych.



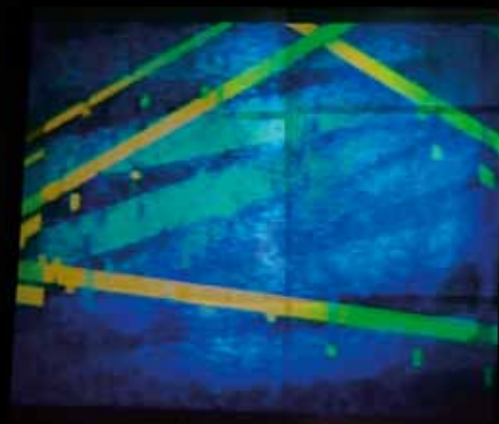
Fot. Piotr Kamionka



Fot. Katarzyna Jędruszek



Fot. Katarzyna Jędruszek



Fot. VissualSupport

Aranżacje prześwitów bramnych przy ulicach Piotrkowskiej i Moniuszki, przez trzy dni festiwalowe stały się osobistymi galeriami dla zaproszonych artystów. Video, eksperyment, animacja, dźwięk – to techniki, poprzez które twórcy wypowiedzieli się w swoich realizacjach artystycznych.

Artyści: Janusz Bałdyga, Dariusz Fodczuk, Karolina Głusiec, Konrad Kuzyszyn, Józef Robakowski (we współpracy z Krzysztofem Lewandowskim), Mariusz Sołtysik, Piotr Swiatonowski, VissualSupport

TEORIA ŚWIATŁA

GRA MIEJSKA

Myślą przewodnią tegorocznego sympozjum naukowego, na którym zaprezentowali się goście z kraju i świata, stanowiło hasło „Shaping Light as an Artistic Strategy/ Kształtowanie Światła jako Strategia Artystyczna”. W panelu udział wzięli specjaliści z dziedziny światła: dyrektor Flux Art w Nowym Jorku Natalia Mount, badacz nowych mediów dr Ewa Wójtowicz, artystka Karolina Głusiec, a także znany chorwacki teoretyk, inicjator i kurator wystaw - Branko Franceschi.

Światło jako medium interakcji, światło jako czynnik aktywizujący, percepcja odbiorcy, percepcja dzieła sztuki, zmienność, efemeryczność, procesualność, funkcja obrazu, funkcja zdjęcia, światło w obrazach wirtualnych, granice, podział kulturowy, jednostka w mnogości, przenikanie kultur, światło w przekraczaniu rzeczywistości cielesnej, otwarcie przestrzeni na codzienność, przemieszczanie, światło jako medium w odzyskiwaniu przestrzeni, tożsamość kulturowa, dziedzictwo

Gry miejskie: „Światłobranie”, „Ucieczka”, „Munus lucerna” zrealizowane przy współpracy z Departamentem Gier, stały się okazją do doświadczenia świetlnych atrakcji na własnej skórze.

Praca Tiffany Carbonneua oraz **Dmitry Strakovskyego**, stworzona we współpracy artystów pod wspólnym tytułem „Channels”, zaprezentowana we wnętrzach jednego z najważniejszych modernistycznych budynków Łodzi – Galerii Imaginarium Łódzkiego Domu Kultury.



Fot. www.plasterlodzki.pl

LIGHT MOVE FESTIVAL



Fot. Małgorzata Kruszyniak



Fot. Małgorzata Kruszyniak



Fot. Małgorzata Kruszyniak

Niecodzienne działania dwóch innych artystów: **Adama Klimczaka**, który w obrębie obszaru festiwalowego realizował akcję typu site-specific pt. „Szperacz”, oraz **Wiktora Polaka** z kontrowersyjnym projektem „Płonę”.



Fot. Piotr Kamionka



Fot. Mateusz Mosakowski



Fot. Małgorzata Kruszyński



Fot. www.plasterlodzki.pl

LIGHT MOVE FESTIVAL



Około 80 wydawnictw, serwisów, stacji telewizyjnych i portali mówiło o Festiwalu – w tym serwisy łódzkie, regionalne, ogólnopolskie, a nawet lokalne innych części Polski. Najważniejszymi pozycjami w prasie były takie wydawnictwa jak Tygodnik Angora, Gazeta Wyborcza, Dziennik Łódzki, magazyn o sztuce ARTeon, oraz kwartalnik Renowacje i Zabytki



LIGHT MOVE FESTIVAL



PROFIL FACEBOOK

Aż do zakończenia Festiwalu prowadzono i uaktualniano na bieżąco profil Light Move Festival na portalu społecznościowym Facebook



LIGHT MOVE FESTIVAL

LIGHT MOVE FESTIVAL

FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA

WWW.LIGHTMOVEFESTIVAL.COM

19-21/10/2012

ŁÓDŹ

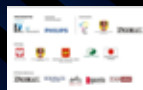
ORGANIZATOR:
FUNDACJA

LUX
PRO
MONUMENTIS

LIGHT
MOVE
FESTIVAL



MAPPING 3D
ILUMINACJE ARTYSTYCZNE
PROJEKCJE WIELKOFORMATOWE
INSTALACJE ARTYSTYCZNE
VIDEOPROJEKCJE
SYMPOZJUM NAUKOWE
GRY INTERAKTYWNE
GRA MIEJSKA
KONCERTY
gość specjalny
MICHAŁ URBANIAK



LIGHT MOVE FESTIVAL

19-21/10/2012
ŁÓDŹ

ORGANIZATOR:
FUNDACJA
LUX
PRO
MONUMENTIS

LIGHT
MOVE
FESTIVAL

MAPPING 3D
ILUMINACJE ARTYSTYCZNE
PROJEKCJE WIELKOFORMATOWE
VIDEOPROJEKCJE
INSTALACJE ARTYSTYCZNE
SYMPOZJUM NAUKOWE
GRY INTERAKTYWNE
GRA MIEJSKA
KONCERTY
gość specjalny:
MICHAŁ URBANIAK z zespołem

FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA
WWW.LIGHTMOVEFESTIVAL.COM
19-21/10/2012
ŁÓDŹ

LIGHT
MOVE
FESTIVAL

FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA
WWW.LIGHTMOVEFESTIVAL.COM
19-21/10/2012
ŁÓDŹ

MAPPING 3D
ILUMINACJE ARTYSTYCZNE
PROJEKCJE WIELKOFORMATOWE
WYSTAWY
SYMPOZJUM NAUKOWE
GRY INTERAKTYWNE
GRA MIEJSKA
KONCERTY
gość specjalny Michał Urbaniak z zespołem

LIGHT MOVE FESTIVAL

FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA

WWW.LIGHTMOVEFESTIVAL.COM

19-21/10/2012

ŁÓDŹ

ORGANIZATOR:

FUNDACJA

LUX
PRO
MONUMENTIS

LIGHT
MOVE
FESTIVAL

Partner strategiczny:

PHILIPS

Partnerzy główni:

ANGORA

Patronat Honorowy:

ANGORA

Patronat medialny:

ANGORA

- MAPPING 3D
- ILUMINACJE ARTYSTYCZNE
- PROJEKCJE WIELKOFORMATOWE
- VIDEOPROJEKCJE
- INSTALACJE ARTYSTYCZNE
- SYMPOZJUM NAUKOWE
- GRY INTERAKTYWNE
- GRA MIEJSKA
- KONCERTY
- gość specjalny **MICHAŁ URBANIAK**

Serdecznie dziękujemy Partnerowi Strategicznemu, Partnerom, Sponsorom, oraz Patronom za współpracę i współrealizację LIGHT MOVE FESTIVAL ŁÓDŹ 2012.

Dzięki Państwa pomocy i zaangażowaniu udało się zrealizować II edycję „Festiwalu Kinetycznej Sztuki Światła”. Żywimy głębokie przekonanie, że jest to jedynie pewien etap naszej współpracy, a niedaleka przyszłość przyniesie nam jeszcze wiele okazji do dalszych kontaktów i wspólnego działania oraz radości ze zrealizowanych działań. Zapraszamy na Light Move Festival Łódź 2013.

W IMIENIU ORGANIZATORA:

**BEATA KONIECZNAK
RADA FUNDACJI**

**JERZY WYROZUMSKI
PREZES FUNDACJI**

Organizator:

FUNDACJA



LUX
PRO
MONUMENTIS



Partner strategiczny:

PHILIPS

Partnerzy główni:



TYGODNIK
ANGORA PRZEGŁAD
PRASY
KRAJOWEJ
I ŚWIATOWEJ

Patronat Honorowy:



Wojewoda Łódzki



PREZYDENT MIASTA ŁODZI
HANNA ZDANOWSKA



Marszałek Województwa Łódzkiego
Witold Stępień



Ambasada Japonii
w Polsce



ICOMOS POLAND

Patronat medialny:

TYGODNIK
ANGORA PRZEGŁAD
PRASY
KRAJOWEJ
I ŚWIATOWEJ

**RENOWACJE
I ZABYTKI**

gazeta
WYBORCZA.PL



TOYA

TVP ŁÓDŹ

art eon
magazyn o sztuce

Partnerzy i sponsorzy:


DRUKARNIA PRASOWA SA

DE DEPARTAMENT
GIER

 **Dalkia**

 **ŁÓDZKI
DOM
KULTURY**

*Apartamenty
Piotrkowska 114*

GH
GRAND HOTEL
ŁÓDŹ



GALERIA imaginarium

Alrec



