

RAPORT MEDIALNY
LIGHT. MOVE. FESTIVAL.
FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA
ŁÓDŹ 2013



LMF w LICZBACH

- **ponad 200 tysięcy** gości z Łodzi, Polski i zagranicy odwiedziło w czasie 3 dni obszar festiwalowy
- **35** artystów i animatorów sztuki
- **8** koncertów
- **ponad 30** pokazów laserowych

- **10** projekcji wielkoformatowych w tym 3 w technologii mapping 3D
- **20** instalacji świetlnych i projektów artystycznych w Parku Staromiejskim
- **13** budynków poddanych iluminacjom architektoniczno-artystycznym w technologii LED



Osiągnięcia LMF 2013

- ponad 200 000 uczestników odwiedzających teren festiwalowy;
- ugruntowana i rozpoznawalna pozycja zajmowana w świadomości mieszkańców po przeprowadzeniu trzech edycji wydarzenia;
- różnorodny charakter wydarzenia wynikający z bogatej oferty artystycznej, kulturalnej oraz naukowej;
- silne zaangażowanie zróżnicowanych grup społecznych;
- wysokie zainteresowanie mediów lokalnych i ogólnopolskich, liczne publikacje medialne w całym kraju;
- szybko rosnąca rozpoznawalność oraz rosnąca ilość gości spoza Łodzi i z zagranicy;
- wygenerowany ekwiwalent reklamowy: 650 000 zł (według danych BPTiWzZ UMŁ);
- szerokie oddziaływanie w kanale online:
 - 4.5 miliona wyszukikań w sieci
 - 10 000 zaangażowanych fanów na Facebooku
 - 115 000 unikalnych użytkowników odwiedzających festiwalową stronę internetową

- wysoki potencjał promocji offline i online.
- entuzjastyczne przyjęcie przez społeczność lokalną, zwłaszcza wśród młodych, aktywnych i zaangażowanych łódzian, sympatia społeczna;
- stabilne poparcie władz lokalnych i wojewódzkich;
- liczne nagrody:
 - Zwycięzca w plebiscycie Energia Kultury za najważniejsze łódzkie wydarzenie kulturalne 2013 roku – plebiscyt organizowany przez Narodowe Centrum Kultury, Gazetę Wyborczą, Telewizję TOYA oraz Klub Wytwórnia.
 - „Plaster Kultury” – nagroda portalu Plaster Łódzki.
 - „Punkt dla Łodzi” – nagroda pod patronatem międzynarodowego stowarzyszenia CommunityPlanning.net
- sprawdzeni i rzetelni partnerzy, sponsorzy, patroni honorowi i medialni oraz organizacje pozarządowe.





LMF to też...



WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE KONFERENCJA NAUKOWA

„Światło i kolor w architekturze i przestrzeniach publicznych - o świadomym kreowaniu wizerunku miasta”

Współfinansowana przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi
Łódź - 11 października 2013 r. HOTEL GRAND, ul. Piotrkowska 72

12 prelegentów, 10 wykładów,
ponad **150 uczestników** z obszaru całego kraju.

Konferencja adresowana do pracowników administracji publicznej,
urbanistów, architektów, desingerów.

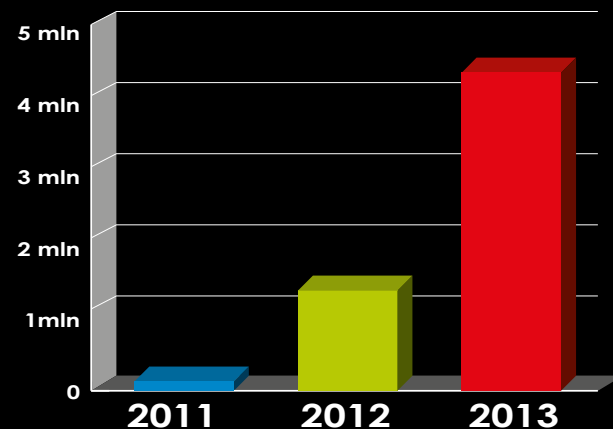


KAMPANIA OUTDOOROWA

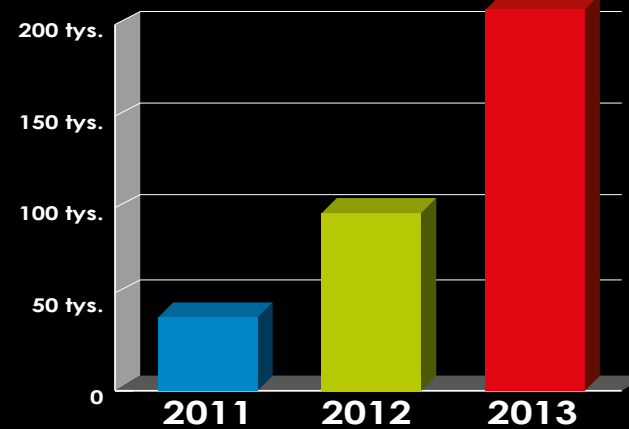
- **400 plakatów** w obszarze miasta Łodzi;
- **35 000 ulotek** do bezpośredniego odbiorcy;
- **45 nośników City Light**
- **Baner** wielkości 9m x 1m
- **Filmowy spot reklamowy** wyświetlany w środkach publicznej komunikacji miejskiej w Łodzi;
- **Filmowy spot reklamowy** wyświetlany w warszawskim metrze za pośrednictwem nośników firmy AMS;
- **Dystrybucja 500 ekologicznych toreb płóciennych** z identyfikacją festiwalową.



LICZBA WYSZUKIWAŃ W TRZECH EDYCJACH

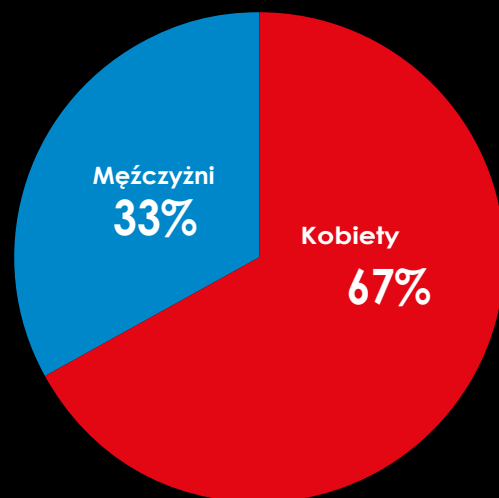


LICZBA UCZESTNIKÓW W TRZECH EDYCJACH

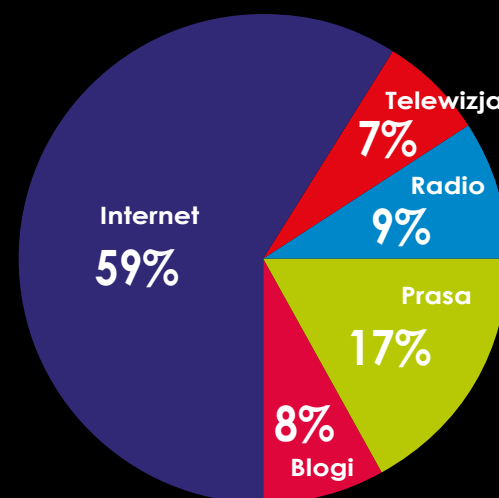


Light.Move.Festival. w statystykach

MIŁOŚNICY LIGHT MOVE FESTIVAL

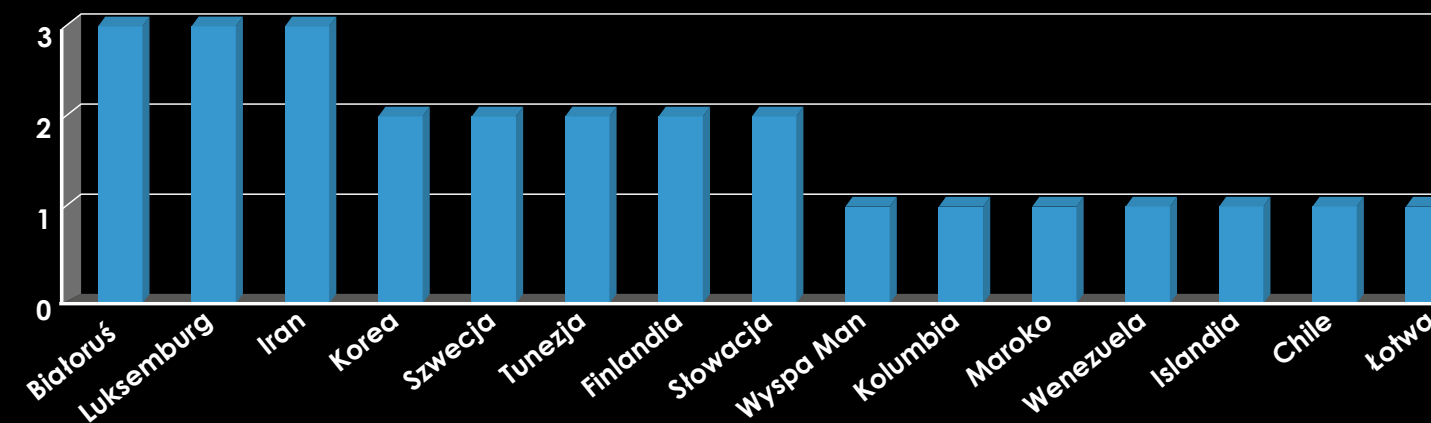


INFORMACJA W KANAŁACH INFORMACYJNYCH



Light.Move.Festival. w statystykach

SŁYSZELI TEŻ O NAS



FACEBOOK – Statystyki

Nasz Fanpage na Facebooku ma prawie 10 tysięcy „lajków”

12 000 fanów w czasie festiwalu aktywnie śledziło nasz profil.

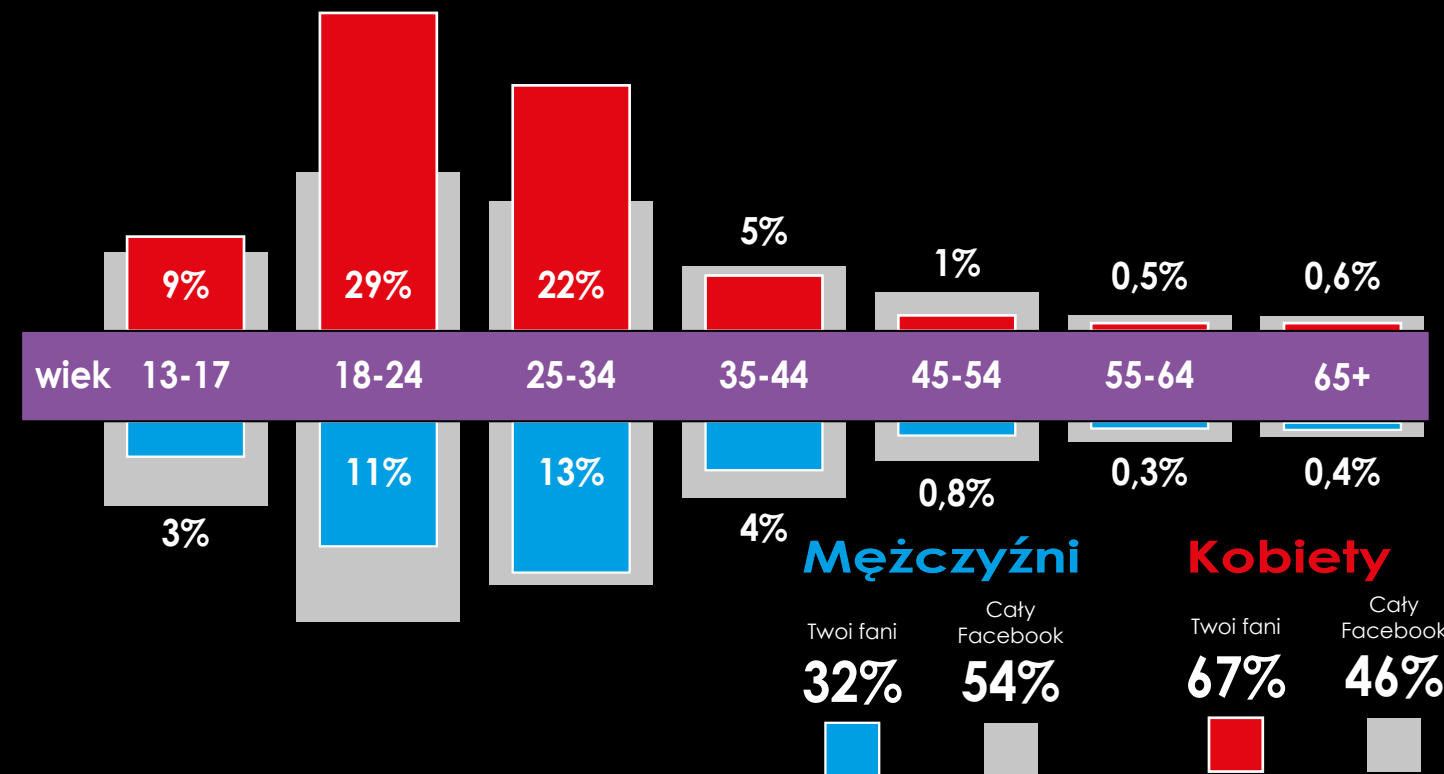
1 500 osób dziennie „lajkowało” komentowało i udostępniało nasze posty.

Light Move Festival
★★★★★
9.879 osób lubi to • 43 osoby o tym mówią • 961 were here

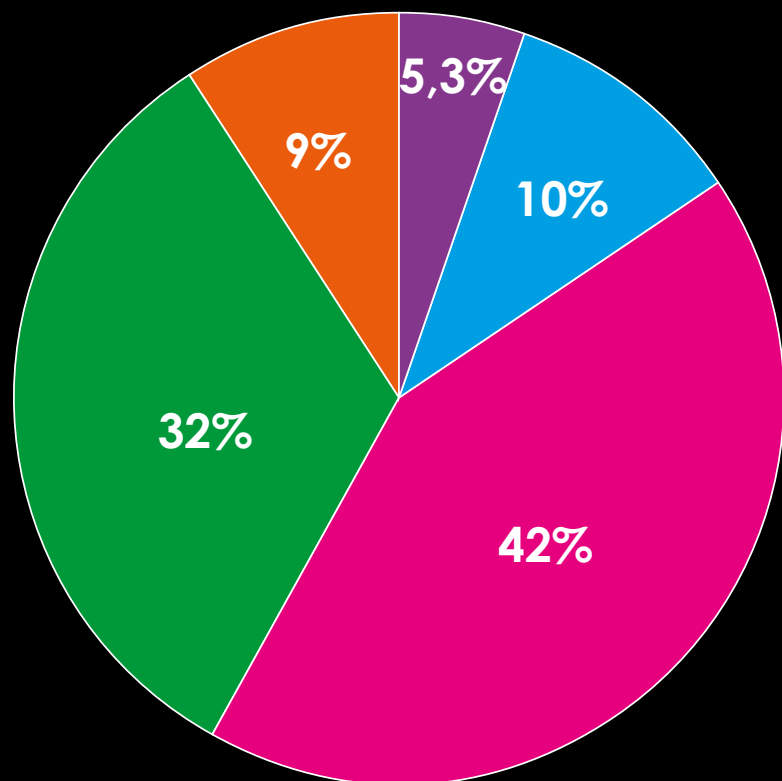
Wydarzenie
"Festiwal Kinezyk Szukaj Światła" Light. Move. Festival. -
I edycja Łódź, 28-29.10.2011 r., II edycja 19-21.10.2012,
III edycja 11-13.10.2013

Informacje Zdjęcia Osoby, które to lubią Wydarzenia Mapa

FANPAGE NA PORTALU FACEBOOK – kto nas lubi?



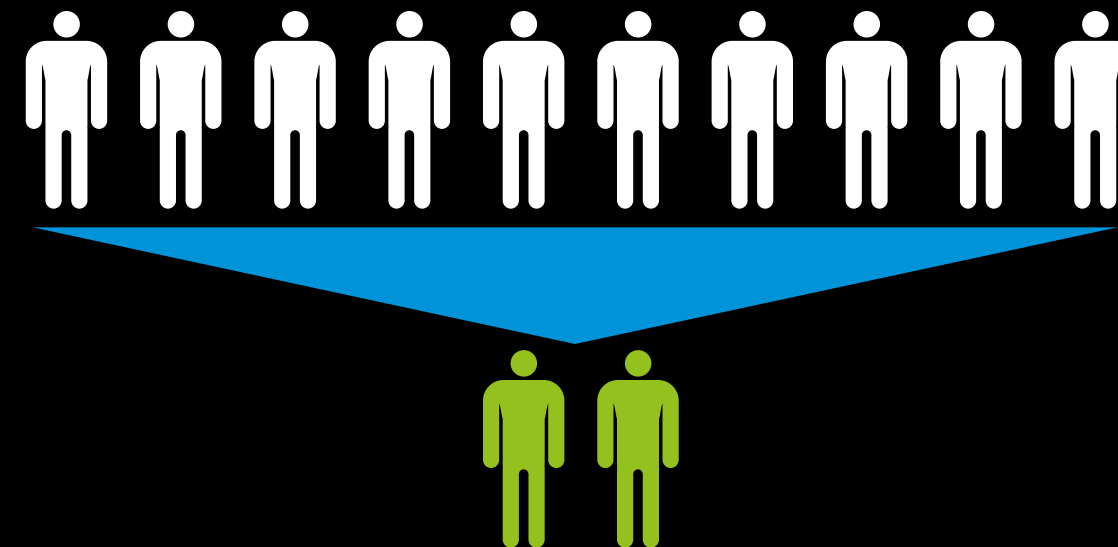
STRUKTURA DOTARCIA PRZEKAZU



13-17 18-24 25-34 35-44 45+

- 75% publikowanych treści zostało wyświetlone przez osoby w wieku 18 – 34 lat zamieszkujących największe aglomeracje miejskie
- Fanpage LMF budzi równie wysokie zainteresowanie wśród osób w różnym wieku – każdy segment wiekowy wyświetlił ilość postów odpowiadającą jego udziałowi w strukturze fanów.

ZAANGAŻOWANIE UŻYTKOWNIKÓW



- Niemal 20% fanów LMF wchodziło w interakcję (udostępnianie, polubienie, komentarz) z postami podczas trwania Festiwalu. To ogromny poziom zaangażowania.
- Każdy post publikowany w tym okresie osiągnął średnio 102 polubienia, 9 komentarzy, oraz 19 udostępnień – wynik nieosiągalny dla praktycznie każdego fanpage o przekazie komercyjno-produktowym podobnych rozmiarów.

STRONA INTERNETOWA LMF 2013 - Statystyki

4 431 294 użytkowników wyszukiwało hasło „Light Move Festival”
w dniach 1 - 15 października

111 478 użytkowników odwiedziło stronę festiwalową
w czasie trwania wydarzenia.

LIGHT
MOVE
FESTIVALLUX
PRO
MONUMENTIS

Aktualności Program O festiwalu Wydarzenia Artyści Mapa Galeria Fundacja Kontakt



Light. Move. Festival. 11-13
października
Łódź '13
Festiwal Kinetycznej Sztuki Światła

LMF ZWYCIĘZCĄ V PLEBISCYTU „ENERGA KULTURY 2013”



Najważniejszym łódzkim wydarzeniem kulturalnym w 2013 r. zostały uznane „Wielkoformatowe projekcje na placu Wolności w ramach III edycji Festiwalu Kinetycznej Sztuki Światła Light.Move.Festival.Łódź 2013”.

Nagrodę, czyli Kołyskę Newtona ze złotą kulką, odebrała Beata Konieczniak – Kreator Festiwalu, Rada Fundacji „Lux Pro Monumentis”.

Organizatorami Plebiscytu są:
Narodowe Centrum Kultury,
Gazeta Wyborcza,
Klub Wytwórnia,
Telewizja TOYA.



OTRZYMANE NAGRODY FESTIWALU LMF



7 lutego 2014 r. Light.Move.Festival 2013 otrzymał **PUNKT DLA ŁODZI** w plebiscycie wyróżniającym godne naśladowania inicjatywy, wpływające pozytywnie na postrzeganie miasta.

Wyróżnienie otrzymaliśmy za ściągnięcie tłumów w miejsca przez wielu uważane za nienadające się do organizacji imprez.



12 lutego 2014 r. zostały przyznane **Plastry Kultury 2013** w plebiscycie na najciekawsze wydarzenie/osoby/zespoły/ miejsca.

Zwycięzcą w kategorii **MAINSTREAM ROKU** został LIGHT.MOVE.FESTIVAL. 2013

Organizatorem plebiscytu jest portal Plaster Łódzki.

CELE LMF 2014

- przekształcenie się we flagowe wydarzenie kulturalno - artystyczne;
- zwiększenie liczby gości festiwalowych;
- kreowanie świadomości dotyczącej roli światła w życiu współczesnego miasta oraz w kształtowaniu jego wizerunku;
- rozwijanie festiwalu jako wydarzenia o charakterze promującym Łódź oraz wpisującym się w nowoczesny styl miejskiego życia;
- zwiększenie obecności w mediach ogólnopolskich;
- integracja i synergia promocji prowadzonej w kanałach online i offline;
- rozbudowanie bazy zaangażowanej użytkowników w mediach społecznościowych;
- ścisła współpraca ze środowiskami miejskich aktywistów, przemysłem kreatywnym oraz artystami zarówno z Łodzi, kraju i zagranicy;
- wzmocnienie partnerstwa oraz zwiększenie efektywności działań podejmowanych wraz z kluczowymi partnerami;
- pozyskiwanie nowych partnerów i sponsorów;
- kreowanie spójnej i ambitnej polityki komunikacji promocyjnej;
- podniesienie Festiwalu do rangi ogólnopolskiego wydarzenia artystyczno-kulturalnego;
- konkursy tematyczne i działania edukacyjne dotyczące roli światła i otaczającej nas przestrzeni we współczesnej gospodarce, urbanistyce i nowoczesnych technologiach.



ZAŁOŻENIA KOMUNIKACJI PROMOCYJNEJ

- wymiar ludzki: zwiększająca się liczba uczestników, wysokie zaangażowanie, egalitarność wydarzenia, różnorodność oferty;
- wymiar miejsca: dynamiczny rozwój Łodzi, rewolucja artystyczno-kulturalna, unikalna architektura i klimat umożliwiające działania artystyczno-kulturalne na wysokim poziomie wykonania, awangarda polskiego przemysłu kreatywnego.
- wymiar stabilności: stabilne wsparcie władz miasta i województwa, entuzjastyczne postawy mieszkańców i odbiorców, ugruntowana pozycja, trwałe i sprawdzone partnerstwa opierające się na zaufaniu, wysoki i rosnący prestiż na arenie ogólnopolskiej.
- wymiar przyszłego rozwoju: flagowe wydarzenie kulturalne na poziomie ogólnopolskim w perspektywie międzynarodowym. Promocja ogólnopolska i międzynarodowa.



PATRONAT MEDIALNY:

TVP Łódź; Radio Łódź;
Radio ZET Gold; Studenckie Radio Żak



- Strefa Piotrkowska**
– kilkanaście emisji,
pierwsza w dniu
18.10.2013 r.
- Dobry wieczór
z Telewizją Łódź**
- emisja 3.10.2013 r.

ŁÓDŹ 2013

LIGHT.MOVE.FESTIVAL.
FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA

www.lmf.com.pl

www.lmf.com.pl

LIGHT.MOVE.FESTIVAL.
FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA

ŁÓDŹ 2013

PATRONAT MEDIALNY

TYGODNIK
ANGORA
PRZEGLĄD
PRASY
KRAJOWEJ
I ŚWIATOWEJ

- cztery jednostronicowe reklamy w Tygodniku ANGORA w terminach: 15.09.2013 r., 22.09.2013 r., 29.09.2013 r., 06.10.2013 r.
- dwustronicowy artykuł informacyjny 13.10.2013 r.
- średni nakład tygodnika to 502 000 egz.



PATRONAT MEDIALNY

gazeta
WYBORCZA.PL

- Czterostronicowy dodatek o zasięgu ogólnopolskim w nakładzie **350 000 egzemplarzy** – emisja 5.10.2013 r.
- reklama strony festiwalowej w dniach 7-11.10.2013 r.
- okładka Co Jest Grane – emisja 11.10.2013 r.
- zajawki promujące wydarzenie w Gazecie Wyborczej w dniach 7-12.10.2013 r.

Efekt kampanii promocyjnej na portalu internetowym www.gazeta.pl to **444 933** wyświetleń reklamy Festiwalu!

W sumie reklamy wyświetlono do **98 490** użytkowników.



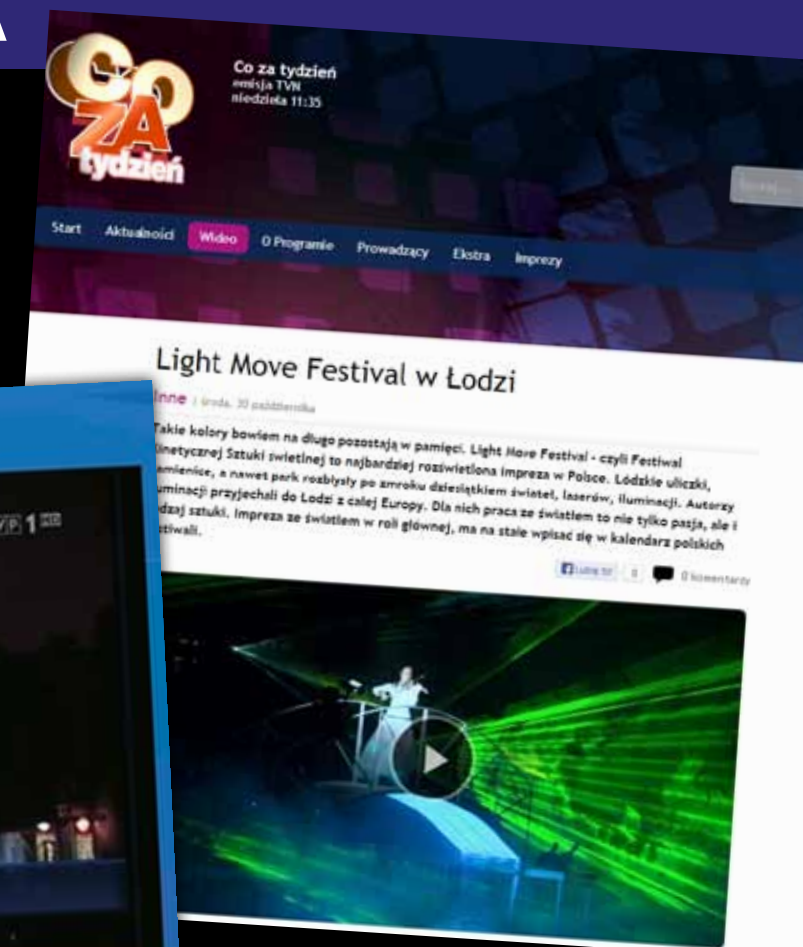
PATRONAT MEDIALNY „Renowacje i Zabytki”

TELEWIZJA OGÓLNOPOLSKA

- „Co za tydzień” TVN
– emisja 20.10.2013 r. oraz 13.10.2013 r.
- „Teleexpres” TVP 1
– emisja 12.10.2013 r. oraz 13.10.2013 r.



- Nakład 8 000 egz. czterostronicowy artykuł informacyjny:
nr 3(47) 2013 r.



ŁÓDŹ 2013

LIGHT.MOVE.FESTIVAL.
FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA

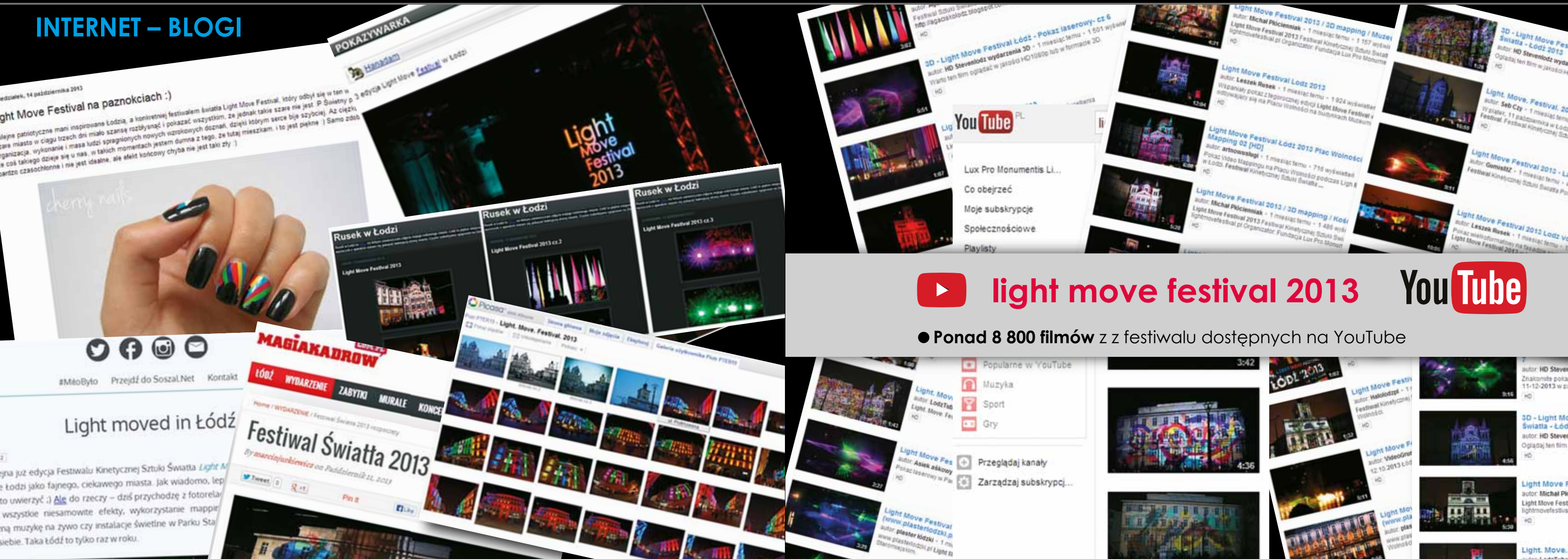
www.lmf.com.pl

www.lmf.com.pl

LIGHT.MOVE.FESTIVAL.
FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA

ŁÓDŹ 2013

INTERNET – BLOGI



ŁÓDŹ 2013

LIGHT.MOVE.FESTIVAL.
FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA

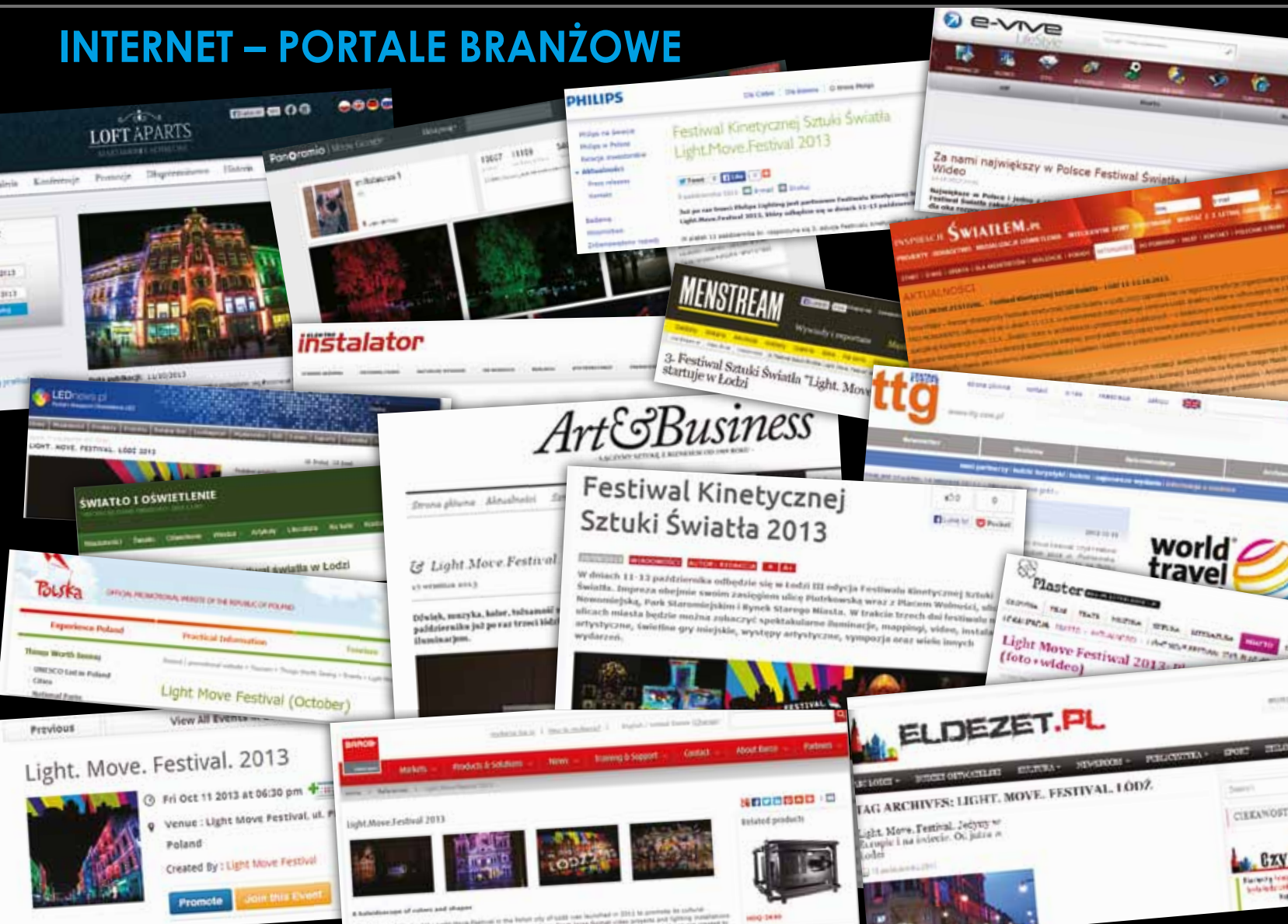
www.lmf.com.pl

www.lmf.com.pl

LIGHT.MOVE.FESTIVAL.
FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA

ŁÓDŹ 2013

INTERNET – PORTALE BRANŻOWE



INTERNET



ŁÓDŹ 2013

LIGHT.MOVE.FESTIVAL.
FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA

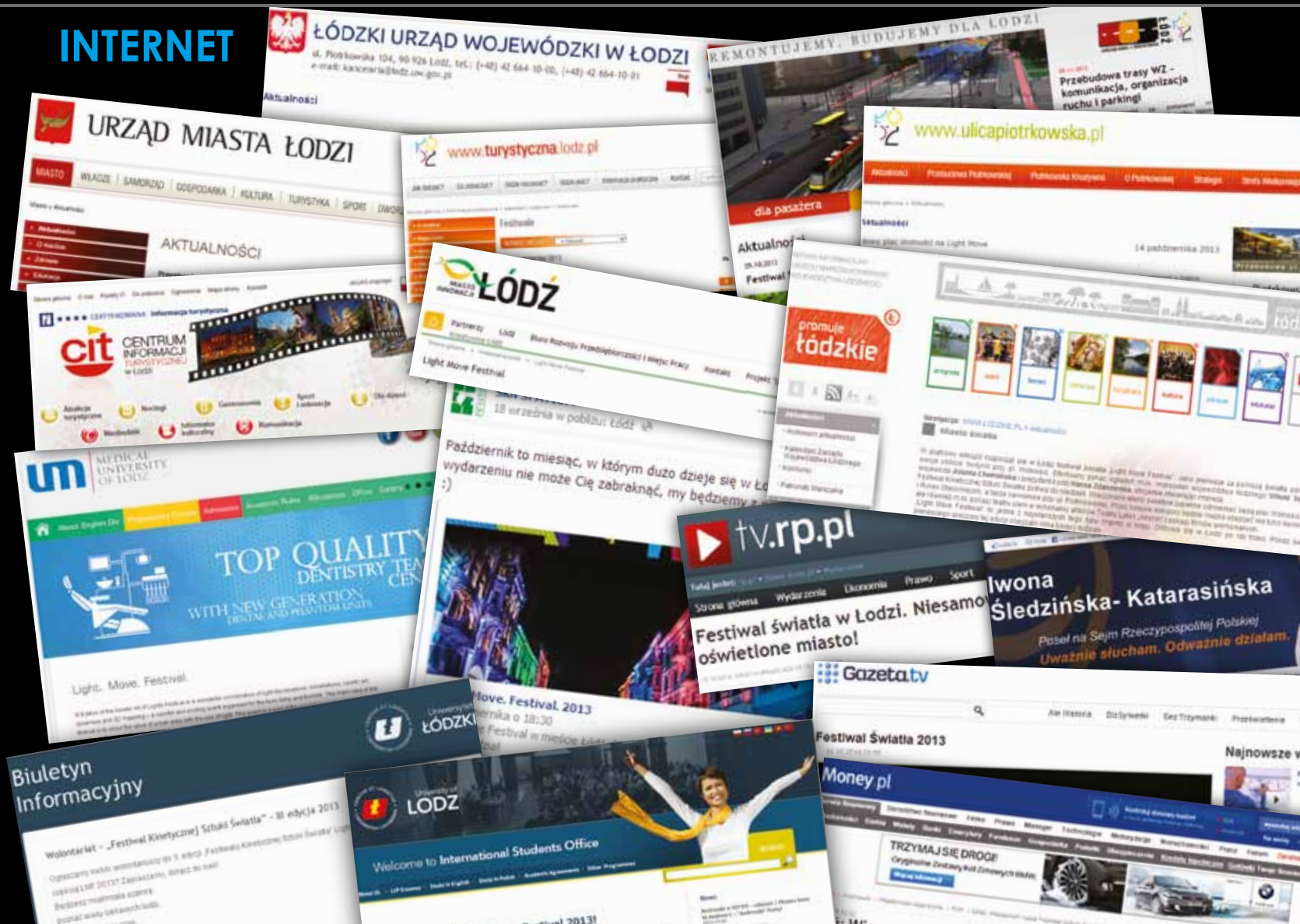
www.lmf.com.pl

www.lmf.com.pl

LIGHT.MOVE.FESTIVAL.
FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA

ŁÓDŹ 2013

INTERNET



INTERNET



ŁÓDŹ 2013

LIGHT.MOVE.FESTIVAL.
FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA

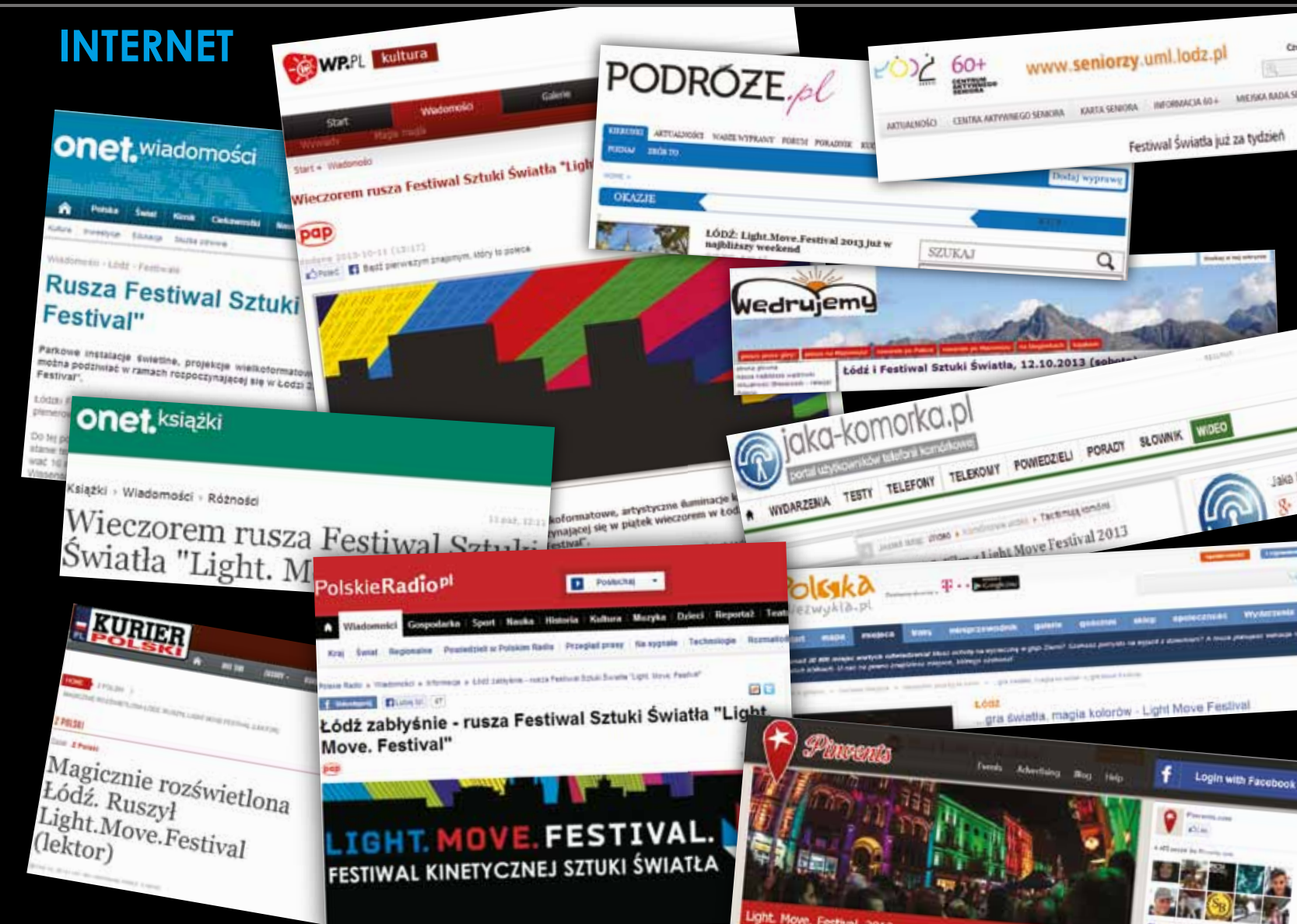
www.lmf.com.pl

www.lmf.com.pl

LIGHT.MOVE.FESTIVAL.
FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA

ŁÓDŹ 2013

INTERNET



WYDANIA PAPIEROWE



ŁÓDŹ 2013

LIGHT.MOVE.FESTIVAL.
FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA

www.lmf.com.pl

www.lmf.com.pl

LIGHT.MOVE.FESTIVAL.
FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA

ŁÓDŹ 2013



LIGHT.MOVE.FESTIVAL.

FESTIWAL KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA



W imieniu Fundacji „Lux Pro Monumentis” dziękujemy Partnerowi Głównemu, Partnerom Strategicznym, Partnerom Projektu, Sponsorom i Mecenasom, oaz Patronom Honorowym i Patronom Medialnym za wsparcie i współpracę podczas Light. Move. Festival. Łódź 2013. Dzięki Państwa pomocy i zaangażowaniu udało nam się zrealizować III edycję Festiwalu.

Jesteśmy szczerze przekonani, że to dopiero początek naszego partnerstwa a najbliższa przyszłość przyniesie wiele okazji do dalszej współpracy, satysfakcji ze zrealizowanych przedsięwzięć i oczywiście mnóstwo radości ze wspólnie podejmowanych działań.

Zapraszamy do udziału w Light. Move. Festival. Łódź 2014.

Jerzy Wyrozumski
Prezes Zarządu Fundacji

Beata Konieczniak
Rada Fundacji, Kreator Festiwalu

ORGANIZATOR
FESTIWALU:



LUX
PRO
MONUMENTIS

PARTNERZY
STRATEGICZNI:



PARTNERZY PROJEKTU:



PATRONAT HONOROWY:



Wojewoda Łódzki
Jolanta Chełmińska



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO
Witold Stępień



PREZIDENT MIASTA ŁÓDZI
HANNA ZDANOWSKA



WFOŚiGW
w ŁÓDZI

PARTNER
GŁÓWNY:



MECENAS PROJEKTU:



SPONSORZY:



PARTNERZY STOWARZYSZENI:



PATRONAT MEDIALNY:



ANGORA



gazeta



amis



TVP
ŁÓDŹ



RENOWACJE
I ZABYTKI



radio
ŁÓDŹ



Zet
Gold
104,5fm



ZAK
88,2MHz



Festiwal Kinetycznej Sztuki Światła Light.Move.Festival.

Tel: 42 207 21 55, Kom: 505 952 798

UL. PIOTRKOWSKA 86, lok. 10u

90-103 ŁÓDŹ